

# klimop

Kwartaaltijdschrift van Natuur.koepel vzw  
jaargang 24 nummer 3  
juli - augustus - september 2014

**natuur.koepel**   
zuid-west-vlaanderen vzw

België - Belgique  
P.B.  
8500 Kortrijk mail  
3/5617

Eekenningsnummer: P408961 • afgeleverd door: Kortrijk Mail • vzw Epihanuel-Desmet, Watermolenstraat 69B, 8500 Kortrijk



# Typhoon NV: stof tot nadenken

Op de jaarlijkse ondertekeningavond van het charter duurzaam ondernemen was Frederic Bulcaen, gedelegeerd bestuurder van Typhoon NV uit Beveren-Leie, een van de panelleden. Het charter duurzaam ondernemen is een vrijwillig engagement dat bedrijven aangaan om proactief te werken rond 10 thema's die te maken hebben met de verschillende aspecten van duurzaam ondernemen (op milieu-, sociaal en economisch vlak) en wordt getrokken door de POM (Provinciale OntwikkelingsMaatschappij) West-Vlaanderen. Misschien wel een interessant item voor een volgend artikel. Maar het verhaal van Typhoon was een goede aanleiding om eens een bezoekje aan het bedrijf te brengen.



MAARTEN TAVERNIER

## Klimop: Kun je ons vertellen wat de actierreinen van Typhoon zijn?

Typhoon is een bedrijf dat al meer dan 50 jaar bestaat. Aan de basis van de firma lag het probleem van stofuitstoot dat zich voordeed bij de productie van vlasplaten en spaanderplaten, die toen in deze streek geproduceerd werden (en wat spaanderplaten betreft is dat nog altijd zo). De oprichter van het bedrijf specialiseerde zich in afzuiginstallaties om die stofhinder tegen te gaan.

Vandaag is het bedrijf op internationaal niveau bezig met luchttechniek: industriële stofafzuiging, maar ook pneumatische transportsystemen (zoals bv. voor mengen van veevoeder), industriële ventilatoren en andere luchttechnische apparaten. Stofafzuiging is relevant in heel uiteenlopende sectoren: houtverwerkende industrie, voedingsnijverheid, afval- en recyclagesector, biomassa- en biogaswereld. De oplossingen van Typhoon worden vooral gebruikt in sectoren waar robuustheid een meerwaarde betekent: slijtvastheid, onderhoudsvriendelijkheid en bedrijfszekerheid zijn onze kenmerken. We proberen toonaangevend te zijn op vlak van techniek. Zo zetten we bijvoorbeeld al veel vroeger dan onze concurrenten de stap om de aanzuigventilatoren na de stofilter te plaatsen (creatie van onderdruk in de stofilters) wat veel onderhoudskosten bespaard door lagere slijtage en ook een grote energiebesparing oplevert door gebruik van hoge rendementsventilatoren. Het mag je misschien verbazen maar onze installaties verbruiken op vandaag minstens 30 % minder energie dan 10 jaar geleden. Voor heel veel klanten doen we zelfs een ombouw van hun installatie met onmiddellijke winsten tot gevolg.

Alle installaties worden zelf ontworpen en geproduceerd op de site in Beveren-Leie, waar

een 50-tal mensen werken. Een lasrobot, waarvan er maar enkele zijn in België, laat toe ook kleine series efficiënt te produceren. Montage kan door onze eigen mensen, maar op grote afstanden kan ook een installatie op containertransport gezet worden en door een plaatselijke partner gemonteerd worden. Enkel de opstart moet dan nog door onze eigen installateurs gedaan worden. In een afzonderlijke dochterfirma staan wij ook in voor onderhoud van installaties.



## Klimop: Waarom doet een bedrijf als Typhoon mee aan het charter duurzaam ondernemen?

Ik zie milieu eigenlijk als onze corebusiness. De aanpak van verspreiding of vermijden van stof, een van onze belangrijkste activiteiten, heeft immers een heel belangrijk milieuaspect. We vinden milieuvriendelijk werken ook heel belangrijk. In onze onderwerpen hechten we veel belang aan het beperken van het energieverbruik en vermijden van slijtage, waardoor de 'duurzaamheid' (dan in termen van lang meegaan) van de installaties verhoogt. Onze visie is dat milieu geen kost hoeft te zijn. Op langere termijn gaan milieuvriendelijkheid en efficiëntie vaak hand in hand.

In de waarden die we als bedrijf nastreven (en die in het bedrijf inderdaad op verschillende plaatsen expliciet een plaats hebben aan de muur, nvdr) vind je een item 'duurzame ontwikkeling' terug. We verwachten van onze medewerkers bijzondere aandacht voor 'milieuzorg, slijtvastheid van onderdelen, rationeel energiegebruik, vermindering van de overlast tijdens het produceren, monteren en onderhouden van onze systemen'. We hadden het gevoel dat het 'laaghangend fruit' geplukt was. En dan spreken we over verminderd verbruik van elektriciteit en perslucht, beperken en hergebruik van verpakkingen, PV-panelen op het dak, maar bijvoorbeeld ook gebruik van aanhangwagens om bepaalde van onze onderdelen op de werf te krijgen in plaats van steeds te werken met een externe transporteur. Een voorbeeldje van combinatie van kostenefficiëntie en een milieumaatregel.

Om verdere stappen te zetten hadden wij nood aan een structuur en methodiek, aan inspiratie vanuit andere bedrijven, aan begeleiding en ondersteuning. Dat zijn elementen die we terugvinden in de aanpak van het charter duurzaam ondernemen.

**Klimop: Bedankt voor het gesprek en hopelijk kunnen we binnen enkele jaren nog eens komen kijken naar de resultaten die deze verdere stappen opgebracht hebben.**

Foto's: © Maarten Tavernier

### ONZE WAARDEN (Welke principes hanteren we om ons doel te bereiken?)

#### Kwaliteit

De continue verbetering van de kwaliteit van onze systemen, producten en van onze service vormt één van de grondslagen van ons beleid.

#### Zin voor initiatief en innovatie

Het formuleren van voorstellen tot verbetering van onze dienstverlening, van onze werkmethode en van de werking van onze systemen wordt aangemoedigd binnen onze organisatie. Verder geloven wij dat in een concurrentie omgeving, het ontwikkelen van nieuwe producten aangepast aan de (ATEX) wetgeving het middel bij uitstek is om ons te onderscheiden.

#### Teameest

Wij zijn overtuigd dat samenwerking bijdraagt tot prestatieverhoging en arbeidsvreugde. Teameest impliceert onder meer het delen van zijn ervaring, kennis en vakbekwaamheid met collega's.

#### Wederzijds vertrouwen en respect

Wij beschouwen respect als een essentiële waarde in onze omgang met klanten, leveranciers, personeel, aandeelhouders en zakenpartners.

#### Beroepsernst

Het streven naar uitmuntendheid, het correct naleven van de afspraken, de stiptheid op het werk en de aandacht voor kostenbesparing worden gewaardeerd.

#### Bescheidenheid en gastvrijheid

Onze organisatie wenst zich te kenmerken door bescheidenheid en gastvrijheid.

#### Ethiek en deontologie

Wij houden ons aan de wetten, de decreten en de reglementen. Wij komen onze verbintenissen na en geloven in integriteit, rechtvaardigheid, objectiviteit en loyaliteit.

#### Duurzame ontwikkeling

Milieuzorg, slijtvastheid van onderdelen, rationeel energiegebruik, vermindering van de overlast tijdens het produceren, monteren en onderhouden van onze systemen zijn thema's die onze bijzondere aandacht genieten.

#### Ruimdenkendheid en verdraagzaamheid

Ons bedrijf streeft naar openheid en verwerpt elke vorm van discriminatie. Op voorwaarde dat de elementaire bedrijfswaarden worden nageleefd, zal een te goeder trouw gemaakte vergissing niet worden gesanctioneerd.