Jobat.be
Voor de job van je leven, dicht bij huis

West-Vlaanderen

Op zoek naar nog meer jobs in West-Vlaanderen?

➡Surf naar Jobat.be/West-Vlaanderen

Let's talk
Onze adviseurs luisteren graag naar uw verhaal voor het gepaste advies

Reporter ter plaatse
Johan Depaepe
johan.depaepe@jobatmedia.be

Wilt u adverteren?
info@jobatmedia.be
02 467 48 00

JOBS
IN DE KIJKER

Deskundige SHEQ
DAB Vloot
OOSTENDE

Professioneel bouwadviseur
Dewaele
DEERLIJK

CAD-tekenaars
TREMEC
LOPPEM

Deskundige projecten
DAB Vloot
OOSTENDE

Ervaren CAD-coördinator
TREMEC
LOPPEM

Ervaren CAD-ontwerper
TREMEC
LOPPEM

ONTDEK DEZE EN MEER JOBS ONLINE.

ONDERNEMEN

Zowat 140 bedrijven hebben het West-Vlaams Charter Duurzaam Ondernemen al ondertekend.

West-Vlaams Charter Duurzaam Ondernemen 'boomt'

'Duurzaam ondernemen maakt bedrijven beter'

Acht West-Vlaamse bedrijven hebben voor het eerst het West-Vlaams Charter Duurzaam Ondernemen ondertekend. In totaal scharen zich nu al zowat 140 bedrijven achter het charter, en dus achter duurzaam ondernemen. En dat is ook goed voor hun werknemers.

Het West-Vlaamse Charter Duurzaam Ondernemen is in het leven geroepen en wordt ondersteund door de Provinciale Ontwikkelingsmaatschappij West-Vlaanderen (POM), Voka West-Vlaanderen en het kantoor Veritas, dat op een grote auditexpertise kan bogen. Ook onder meer RESOC, de SERV, het Agentschap Ondernemen en de specifieke sectororganisaties verlenen hun medewerking.

"Dit charter is gegroeid uit het Milieucharter, dat al meer dan twintig jaar bestaat, ook in andere Vlaamse provincies", legt Guido De Roo van POM West-Vlaanderen uit. "Een zestal jaar geleden hebben wij het charter hier in West-Vlaanderen opengetrokken naar het ruimere 'duurzaam ondernemen'."

Duurzaam ondernemen draait rond de fameuze drie p's: people, planet & profit. "Bedrijven die het charter wensen te ondertekenen en een jaarcertificaat duurzaam ondernemen willen behalen, engageren zich tot acties die rond deze drie pijlers draaien", zegt Guido De Roo. "Planet wordt in het charter vertaald als aandacht voor onder meer klimaatverandering en energie, kwaliteit van de leefomgeving en duurzame logistiek en mobiliteit. People draait rond een maatschappelijk engagement, transparante communicatie en dialoog – zowel intern, als met de lokale overheden en de buren – en mensvriendelijk ondernemen. En ten slotte vinden we het ook belangrijk dat een bedrijf op een duurzame manier winst kan maken."

Gedragen door de werknemers

De deelnemende West-Vlaamse bedrijven ondertekenen niet zomaar een papier – op vrijwillige basis, trouwens. Ze engageren zich tot een grondige doorlichting en het nemen van concrete acties op het vlak van de drie p's. Guido De Roo: "Wij begeleiden ze hierbij en helpen ze om duurzaam ondernemen in het bedrijf te integreren, vanuit de vaste overtuiging dat maatschappelijk verantwoord ondernemen bedrijven beter maakt."

En het komt ook de werknemers ten goede. Niet voor niets is 'mensvriendelijk ondernemen' één van de belangrijkste indicatoren. "Het doet plezier dat veel bedrijven, ook de nieuwe ondertekenaars, daar al heel erg mee bezig zijn. Mensen stimuleren om verantwoordelijkheid op te nemen en een beroep doen op hun competenties, een goede interne communicatie en aangepaste werkomgeving zijn daarin belangrijke elementen. Het is trouwens cruciaal dat duurzaam ondernemen door de werknemers zelf wordt gedragen én ook wordt ervaren."

Inmiddels hebben zowat 140 West-Vlaamse bedrijven het West-Vlaams Charter Duurzaam Ondernemen ondertekend. Dit jaar worden bij 60 bedrijven audits gehouden. "Sinds de uitbreiding van het milieucharter naar het hele veld van duurzaam ondernemen, merken we een enorme dynamiek en interesse", besluit Guido De Roo.

www.charterduurzaamondernemen.be

+8722 jobs op Jobat.be

Duurzaam ondernemen is een must voor Typhoon

‘Werknemers optimaal tevreden houden, is ons doel’

Typhoon uit Beveren-Leie is één van de acht ondernemingen die voor het eerst het West-Vlaams Charter Duurzaam Ondernemen ondertekende, en zich daarmee engageerde om er allerlei acties rond te doen. “Duurzaam ondernemen komt een bedrijf op alle vlakken ten goede.”

Typhoon is actief in industriële ontstoffing, pneumatisch transport en ventilatoren, en zette halfweg vorig jaar de stap om het West-Vlaams Charter Duurzaam Ondernemen te ondertekenen.

“Voor Typhoon speelden daar twee belangrijke elementen in mee”, zegt gedelegeerd bestuurder Frederic Bulcaen. “We zijn actief in een branche waarin milieuvriendelijkheid en duurzaamheid belangrijk zijn; zij vormen de kern van onze activiteiten, en de klanten eisen die insteek ook van ons. Dus zou het niet bepaald slim van ons zijn om duurzaam te ondernemen links te laten liggen. Maar belangrijker is dat we zelf doordrongen zijn van het belang van duurzaam ondernemen. Zowel de eigenaars, bestuurders als managers zijn ervan overtuigd dat maatschappelijk verantwoord ondernemen geen kosten met zich meebrengen maar net opbrengt. Daarom zijn we ook al veel langer bezig met initiatieven hier rond. Dan denk ik onder meer aan het aanbrengen van slimme lichtschakelaars, aanpassing aan de software zodat minder perslucht verloren gaat, en het volledig wit schilderen van onze nieuwe productiehal, zodat het er aangenamer werken is voor het personeel.”

Het West-Vlaams Charter Duurzaam Ondernemen giet de inspanningen van een onderneming in een meer structurele vorm. “Je bent er niet meer in je eentje mee bezig”, legt Frederic Bulcaen uit. “De provincie West-Vlaanderen verleent hulp en advies, je kan te allen tijde bijkomende informatie krijgen, en je komt tijdens netwerkmomenten in contact met de andere ondertekenaars van het charter – grote en kleine bedrijven – om tips en ‘best practices’ uit te wisselen.”

Audit en actieplan

Je kan als West-Vlaams bedrijf trouwens niet op eenvoudig verzoek het charter ondertekenen. Als onderneming ga je een groot engagement aan, en je verbindt je tot een groot pak inspanningen. Het begint met het invullen van een formulier en een eerste geschreven motivering van de bedrijfsleider waarom men het charter wil ondertekenen, en wat de eigen visie op duurzaam ondernemen is. Daarna volgt een nulmeting, zodat het bedrijf weet waar het op dat vlak staat, en dan vindt een audit plaats die moet duidelijk maken of de onderneming rijp is voor een actieplan. Dat plan wordt beoordeeld door een evaluatiecommissie, tussentijds wordt het bedrijf begeleid, en bij een positief gewaardeerd evaluatierapport kan de onderneming het charter ondertekenen en krijgt het een jaarcertificaat. “De procedure is best streng, maar doordat wij al langer met maatschappelijk verantwoord ondernemen en duurzaamheid bezig zijn, hebben we die relatief vlot doorstaan, met slechts een beperkt aantal opmerkingen”, zegt Frederic Bulcaen.

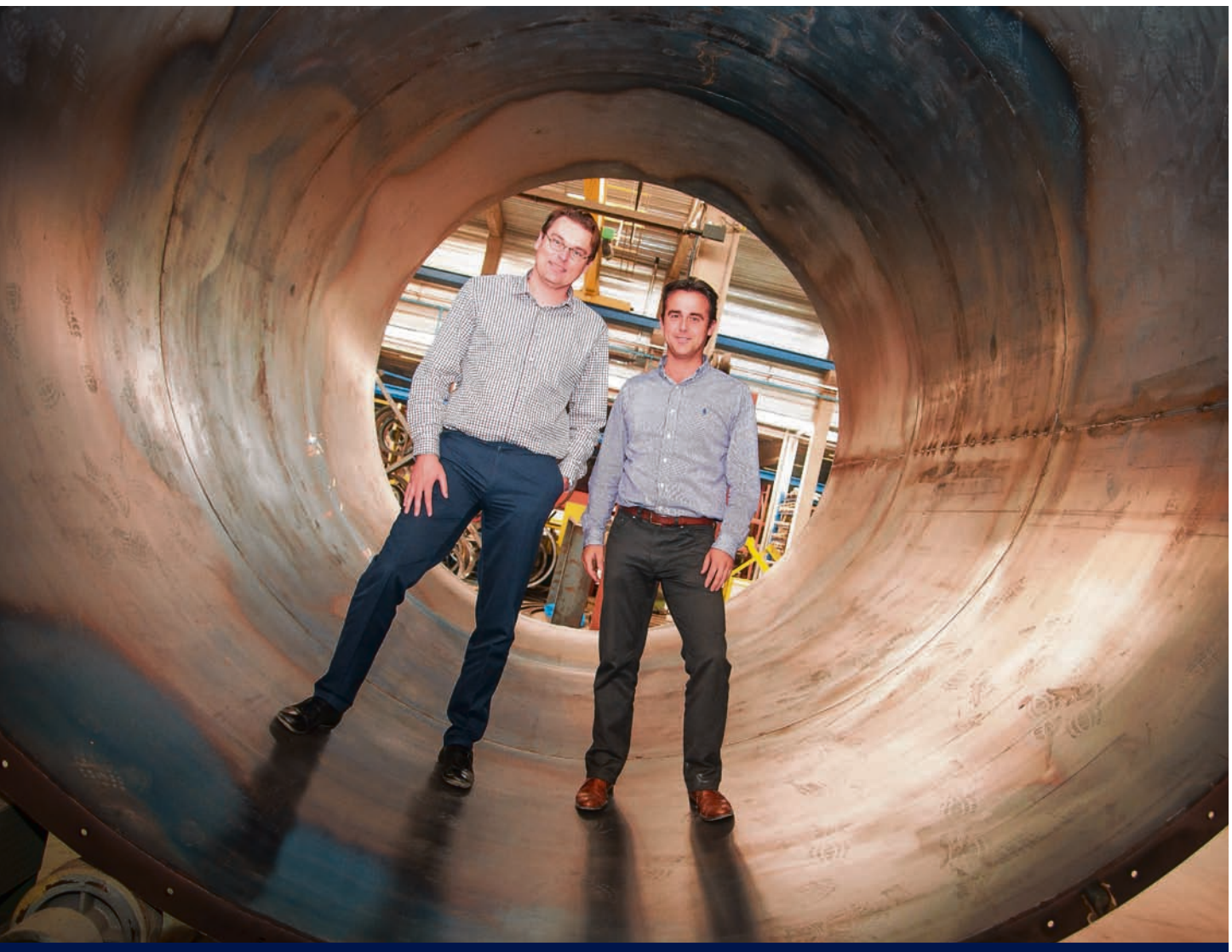
Naast allerlei inspanningen rond onder andere corporate governance, risicobeheersing, duurzame productontwikkeling en energiezuinigheid, is mensvriendelijk ondernemen een heel belangrijk thema in het charter. “Wij beschouwen dat zelfs als het belangrijkste onderdeel. Mijn vennoot Kris Devidt en ik hebben dit bedrijf in 2010 overgenomen, en een optimale werknemerstevredenheid was vanaf dag één een speerpunt van ons. Maar zeker bij dat luik is gestructureerde hulp en input welkom.”

Mensvriendelijk ondernemen

Typhoon organiseert tweejaarlijkse personeelstevredenheidsenquêtes, maar het bedrijf streeft naar een permanent en wederzijds evaluatiesysteem. Frederic Bulcaen: “Zo stippelen we nu al samen met de meeste medewerkers hun groeitraject uit. Wat ons nog te doen staat, is het voorzien van 360 gradenfeedback en een betere communicatiestroom tussen onze werknemers in de verschillende afdelingen. We willen onze mensen stimuleren om zelf meer verantwoordelijkheid op te nemen, waarbij ze feedback krijgen van bovenaf, maar zeker en vooral ook van onderuit, van de collega’s op de vloer. Continu coachen en evalueren zijn belangrijke fundamenten van mensvriendelijk ondernemen, al is dat gemakkelijker gezegd dan gedaan.”

Die taak van ‘begeleiding op maat’ wordt er wel niet makkelijker op door het verscheiden ‘werknemerspubliek’ bij Typhoon. “We hebben arbeiders, die zowel de baan op gaan als in het atelier werken, bedienden en hoogopgeleide ingenieurs. Die groepen hebben elk hun aparte aanpak en benadering nodig.”

Hoe dan ook is mensvriendelijk ondernemen om meer dan één reden belangrijk voor Typhoon. Zeker ook omwille van de retentie, bijvoorbeeld. “Het is bijzonder belangrijk dat we onze mensen kunnen behouden, daar moeten we elke dag aan werken en aandacht aan blijven besteden. We zijn met Typhoon actief in een erg gespecialiseerde sector, en het is niet gemakkelijk om gekwalificeerde mensen te vinden. Wie hier komt werken, moet eerst nog een opleiding volgen, wat geen onaanzienlijke investering vraagt. Het is dus zeker ook in ons eigen belang dat de medewerkers tevreden zijn en blijven.”



Frederic Bulcaen & Kris Devidt, Typhoon: “Mensvriendelijk ondernemen is een prioriteit.”

Frederic Bulcaen,
gedelegeerd bestuurder Typhoon

Maatschappelijk verantwoord ondernemen kost niets maar brengt net op.